MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240329

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) : **Paris, le 27/10/2026**

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de Médiation et de l'action culturelle

Monument : Château d'Azay-le-Rideau / cloître de la Psalette

Localisation : 37190 Azay-le-Rideau

Missions

Sous l'autorité de la cheffe du service culturel et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe, vous assurez le développement et la mise en œuvre des actions de médiation à destination des différents publics, en lien étroit avec la chargée des publics du service. Vous contribuez à l'élaboration de la programmation culturelle des monuments et assistez la cheffe de service dans la mise en œuvre ainsi que dans le suivi de cette programmation au sein de la circonscription.

Activités principales

Activités de médiation en direction des différents publics :

- Vous participez à l'organisation des activités culturelles et pédagogiques et des évènements adaptés aux différents publics : Monuments solidaires, Journées des métiers d'art…
- Vous pouvez conduire des actions de médiation pour les publics jeunes, scolaires et familiaux.

Conception et mise en œuvre de la programmation culturelle des monuments de la circonscription :

- Vous participez au suivi des opérations et des plannings de production, à l'assistance au montage des évènements, à l'accueil des compagnies et prestataires ainsi qu'à la préparation de supports de médiation…

Profil recherché

Etudiant.e préparant une formation en Master 2, dans l'une des formations suivantes :

- Médiation du patrimoine et de l'exposition
- Médiation, valorisation et conservation du patrimoine

- Médiation Numérique de la Culture et des Patrimoines
- Direction de Projets ou Etablissements Culturels

Compétences techniques :

- Connaissances en histoire de l'art, histoire, gestion de projets culturels ou sciences de l'éducation (indispensable)
- Expérience en gestion de projets culturels ou en médiation (appréciée)
- Connaissance des publics (souhaitable)
- Maîtrise de l'écrit (indispensable)
- Connaissance des outils et des pratiques numériques (indispensable)

Savoir-être :

- Sens du relationnel et du travail en équipe, capacité d'écoute
- Rigueur et fiabilité
- Sens de l'initiative et polyvalence
- Ouverture culturelle et curiosité

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***
*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

***Le château d'Azay-le-Rideau** est bâti sur une île au milieu de l'Indre sous le patronage de François Ier. Subtile alliance de traditions françaises et de décors innovants venus d'Italie, il est une icône du nouvel art de bâtir du Val-de-Loire au XVIème siècle. Ses propriétaires successifs ont contribué à en faire le joyau architectural le plus harmonieux du Val-de-Loire. En 1905, l'Etat devient propriétaire du château d'Azay-le-Rideau. Il a fait l'objet d'un important chantier de restauration de 2014 à 2017.*
Il reçoit aujourd'hui plus de 320 000 visiteurs par an.

***Le cloître de la Palette** est bâti contre le flanc nord de la cathédrale Saint-Gatien de Tours.*
Véritable édifice de transition d'un point de vue architectural, il illustre parfaitement le passage progressif du style gothique au style Renaissance. Sa terrasse, au 1er étage, offre un magnifique panorama sur les quatre siècles d'architecture au cours desquels furent édifiés le cloître et la cathédrale. Il reçoit aujourd'hui près de 25 000 visiteurs par an

Environnement professionnel :

***Tuteur :** Nathalie Muratet, cheffe du service culturel*
***Liaisons hiérarchiques :** cheffe du service culturel*
***Liaisons fonctionnelles :** Joanna Labussière, chargée du développement des publics*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois,** à pourvoir à compter de **1er février 2027.**
Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite
Les bureaux sont situés à l'étage. Il n'y a ni ascenseur ni monte-charge.
Titulaire du permis B (souhaitable)

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer **au plus tard le 27 novembre 2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.